



Professor: Private aktører er inhabile

De private aktører er blevet sagsbehandlere. Men virksomhederne har økonomiske interesser på spil i sagerne, og det er ulovligt, siger ekspert i forvaltningsret. Enhedslisten kræver redegørelse fra beskæftigelsesministeren.

Af Thomas Böttcher · tb@dm.dk

Udliciteringen af den samlede beskæftigelsesindsats til private konsulentbureauer bevæger sig på kanten af loven.

Reglerne i forvaltningsloven følger nemlig med, når private aktører overtager kontaktførelse med ledige fra jobcentrene. Det betyder, at de private aktører ikke må have økonomiske interesser i kontaktførelserne. Men det har de i allerhøjeste grad, og derfor er de ifølge forvaltningsloven inhabile, siger professor i forvaltningsret ved Aalborg Universitet Claus Haagen Jensen.

Når en privat virksomhed indgår en aftale om et kontaktførelse med et jobcenter, følger der en pose penge med – det samme beløb for alle ledige. Ifølge aftalemodellen modtager virksomheden dog kun 25 pct. af den aftalte pris – de resterende 75 pct. udbetales som bonus, hvis den ledige kommer i arbejde.

Men aftalemodellen muliggør i realiteten, at de private aktører koncentrerer indsatsen om de stærkeste ledige, der har bedst chance for at få et job, og som kan udløse bonus.

Ifølge Henrik Bloch, direktør i jobkonsulentvirksomheden Markman, er risikoen for, at private aktører fokuserer på de stærkeste ledige, blevet større efter den seneste udbudsrunde. Det skyldes, at skærpet konkurrence har tvun-

Inhabet hos private jobformidlere?

Ifølge loy om retssikkerhed og administration på det sociale område er de private aktører omfattet af reglerne i forvaltningsloven. Her er en person ifølge § 3, stk. 1, inhabil i en sag, hvis vedkommende har eller er repræsentant for nogen, der har en økonomisk interesse i sagen.

get priserne i bund.

"Det er klart, at enhver virksomhed kan blive nødt til at spekulere i den retning, for ellers må man jo dreje nøglen om. Indtægterne skal komme et eller andet sted fra".

Og det går stik imod forvaltningslovens regler om inhabilitet, siger Claus Haagen Jensen.

"Der er et habilitetsproblem, fordi den private virksomhed, der har overtaget opgaven, har en væsentlig økonomisk interesse i, hvad det er for en service, der bliver tilbudt i de enkelte sager", siger han.

Dårlige tilsynsmuligheder

Morten Ballisager, underdirektør i Job Vision A/S, en af de største aktører, erkender, at aftale-

modellen åbner op for misbrug, eller det, der i branchen går under navnet *creaming*.

"Hvis du ser på de økonomiske incitament i modellen, så kan du så afgjort ikke sikre dig, at der ikke creames. Incitamenterne er skruet sådan sammen, at hvis vi får folk i job, så får vi flere penge. Isoleret økonomisk betragtet er der derfor alt andet lige på kort sigt mere idé i at kaste sig over dem, der er tættest på arbejdsmarkedet", siger han.

Morten Ballisager afviser dog, at *creaming* finder sted i hans virksomhed.

"Vi vil aldrig nogen sinde have interesse i at agere så kortsigtet. Hvis vi gør det, mister vi vores gode navn og renommé. Vi driver en forretning, der skal være et holdbart projekt i mange år. Desuden har vi med vores pris taget højde for, at vi ikke bliver presset ud i den type adfærd".

Han peger også på, at jobcentrenes tilsyn med private aktører er blevet strammet op i forhold til tidligere.

I Århus Kommune oplyser statslig jobcenterchef Jens Anker Hassager, at jobcenteret har adgang til statistiske oplysninger om jobplaner, kontaktsamtaler og andre aktiviteter i forbindelse med lediges kontaktførelse. Lige så vigtige elementer i tilsynet er klager fra de ledige og ikke mindst de private aktørers beskæftigelses-effekt.

Men Jens Anker Hassager mener ikke, at jobcenteret i Århus har nogen mulighed for at opdage det, hvis den private aktør koncentrerer indsatsen om bestemte typer af ledige.

"Der har vi det problem, at man i udbudsma-teriale lægger meget vægt på aktørernes meto-defrihed. Om en metode er udtryk for creaming eller ej, det kan vi i virkeligheden ikke blande os. Det skulle man have taget højde for, da beskæftigelsesregionerne lavede udbuddet. Vi er jo sådan set bare en driftsenhed, som skal føre det her ud i livet", siger Jens Anker Hassager.

Enhedslistens arbejdsmarkedsordfører, Jørgen Arbo-Bæhr, mener, at klageadgangen for ledige i kontaktføreløb skal forbedres.

"Det er fuldstændig urimeligt, at introduktionen af private aktører skaber en situation, hvor der bliver taget hånd om de stærkeste ledige, og hvor de tungeste ledige efterlades med dårlige udsigter til at komme tilbage fra arbejdsmarke- det", siger han.

Enhedslisten vil nu kræve en redegørelse fra beskæftigelsesministeren.

Aktørerne



Prisen for et kontaktføreløb hos en privat aktør varierer fra 15.000 til 37.000 kroner i det nye udbud.

Men hvordan har aktørerne klaret sig hidtil, og hvad er deres metode?

Faktor4 har spurgt seks private jobformidlere.

*Tallene er baseret på en Rambøll-evolu-ering fra 2005/2006

Metode "Vores indgangsvinkel er den systemistiske metode. Det betyder, at vi har respekt for den enkelte, og at alle gør det så godt, som de kan. Men selvfølgelig vil der være nogle, der kan gøre det bedre, og der har vi så ekspertisen til at hjælpe dem".

Anslået pris Er markedets billigste. Ligger under 15.000 kroner. Har fået mange aftaler.

Kundetilfredshed* Ukendt. IKU deltog ikke i det sidste LVU-udbud.



Metode Arbejder med konceptet 4MAT, der opererer med fire mennesketyper: Den innovative, den meningsgivende, den praktiske og den analytiske. Forløbene tager udgangspunkt i den enkelte lediges behov og sætter fokus på, hvordan den ledige hurtigst muligt opnår beskæftigelse.

Anslået pris Er blandt de dyreste, ligger over 30.000 kroner. Har fået aftale med jobcenter København.

Kundetilfredshed* 80 procent var tilfredse med kontaktføreløbet, mens 44 procent vurderede, at indsatsen i mindre grad eller slet ikke havde forbedret deres jobmuligheder. Selvforsørgelsesgrad: 18 procent.



Metode "Vi læner os op ad den konstruktivistiske metode, men det er ikke noget, der fylder særligt meget og især ikke hos LVU'erne. Det handler om at få klart defineret, hvad det er for faglige og personlige kompetencer, den enkelte har. Fagligheden fylder 70-80 procent hos LVU'erne, så vi prøver at få defineret, hvad det er for kompetencer, der ikke degenereres, hvis man står uden for arbejdsmarkedet".

Anslået pris Prisen ligger lige over 20.000 kroner. JOBBDK A/S er også blandt de "store" spillere i det nye udbud.

Kundetilfredshed* 55 procent var tilfredse med kontaktføreløbet, mens 66 procent vurderede, at forløbet i mindre grad eller slet ikke havde forbedret deres jobmuligheder. Selvforsørgelsesgrad: 19 procent.



Metode "Vi møder folk, hvor de er, og prøver at bruge den enkeltes forhistorie til at lave den gode plan. Vi er ikke bundet alt for meget op af koncepter. Vi arbejder meget med at skabe en fælles forståelse mellem jobrådgiver og den ledige om, hvad målsætningen er".

Anslået pris Job Vision ligger i mellempriisgruppen på omkring 25.000 kroner for et kontaktføreløb. Er blandt de store spillere i det nye udbud.

Kundetilfredshed* 70 procent var tilfredse med kontaktføreløbet, mens 47 procent vurderede, at forløbet i mindre grad eller slet ikke havde styrket deres jobmuligheder. Selvforsørgelsesgrad: 20 procent



Metode "Det handler om at vinde folks tillid så hurtigt som muligt, for derved hurtigere at kunne nå til enighed om målsætninger og midler".

Anslået pris Markman er blandt de dyreste aktører. Ser ikke ud til at få aftaler.

Kundetilfredshed* 75 procent var tilfredse med forløbet, mens 21 procent i mindre grad eller slet ikke vurderede, at indsatsen havde forbedret deres jobmuligheder.



Metode "Vi er forsigtige med koncepter, for vi tror fuld og fast på, at man bliver nødt til at tage et meget individuelt udgangspunkt. Hvis arbejdsmarkedet ikke passer til det, man er uddannet til, så handler det om at bringe de faglige kompetencer i spil med det, personen i øvrigt står for i et forandret arbejdsmarked".

Anslået pris Ramsdal hører med en pris på omkring 15.000 kroner til de absolut billigste på markedet. Får mange aftaler med jobcentre.

Kundetilfredshed* 79 procent var tilfredse med kontaktføreløbet, mens 42 procent vurderede, at forløbet i mindre grad eller slet ikke havde styrket deres jobmuligheder. Selvforsørgelsesgrad: 22 procent.